

PROGETTO DIDATTICO

“Context4Content”

ANNO SCOLASTICO
2021/2022

CLASSI
2AM; 5AM

INDIRIZZO
TECNOLOGICO (MODA)

DISCIPLINA
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA in collaborazione con i docenti di -Scienze e tecnologie applicate (classe seconda) -Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda (classe quinta) -Lingua inglese

DOCENTE
CONTE MARIA

01. DENOMINAZIONE PROGETTO

MUSEO VIRTUALE e DIDATTICA.

02. DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto nasce grazie all'esperienza Erasmus+ ed in particolare dal periodo di mobilità trascorso ad Helsinki (03-09.10.2021); durante la permanenza ho avuto infatti l'occasione di visitare presso il Museo del Design la mostra intitolata INTIMACY:

*"The exhibition situates at the intersection of novel politicization and digital disruption of fashion. It updates our understanding of Finnish clothing and accessory design into the 2020s, **exploring the intimate relationship between the body and the clothes we wear and introducing visitors to the creative design process, from initial sketches to the finished products.** The exhibition also highlights the impact of **digitalization and datafication** on the work of the designer as well as the mechanisms through which fashion is manufactured, distributed and consumed. The exhibition is based on extensive research on the work of **the most prominent Finnish fashion designers of the 2020s and beyond, as well as that of the more anonymous designers behind contemporary work uniforms and wearable technology.**"*

<https://www.designmuseum.fi/en/exhibitions/intimacy/>

Ritenendo la visita alla mostra un'interessante proposta didattica per il corso TESSILE, ABBIGLIAMENTO, MODA, al mio ritorno ho preso contatti con il museo e organizzato un tour virtuale in lingua inglese per i nostri studenti delle classi 2° e 5°; la visita guidata avverrà il 28 gennaio 2022 e sarà preceduta da un apposito intervento didattico nei mesi di dicembre e gennaio.

03. OBIETTIVI PROGETTO

- 1) illustrare il contesto culturale (storia del design in Finlandia) ed urbanistico (nascita del cosiddetto "distretto del design") della città di Helsinki;
- 2) introdurre le tematiche specifiche della mostra;
- 3) riflettere sulle conoscenze acquisite nelle discipline di indirizzo;
- 4) sperimentare "nuove" modalità di viaggio per implementare conoscenze e competenze;
- 5) utilizzare la lingua straniera in contesti concreti (comprensione orale e scritta; produzione orale e scritta per la formulazione di quesiti da porre alla guida; ecc);
- 6) aggiornarsi per sviluppare nuove progettualità in campo moda per una partecipazione significativa ai concorsi a cui le classi risultano iscritte per l'anno scolastico 2021/2022;
- 7) approfondire le possibilità offerte da nuove tecnologie mediante l'uso delle strumentazioni del nuovo laboratorio LTO (<https://edu.ltomantova.it>) quali stampante 3d, taglio laser del vinile, stampa su tessuto, ecc.

04. METODOLOGIE

Lezioni frontali partecipate; collegamento in diretta via web.

05. COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI

LINGUA INGLESE

SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE (CLASSE 2°)

IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA (CLASSE 5°)

06. DURATA

In classe: 2 lezioni di 60 min+1 ora di collegamento con la guida

A casa: 2 ore (lettura/ricerca/approfondimento)

Il progetto è attualmente in corso di realizzazione nelle classi indicate.

07. STRUMENTI

Disponibilità di connessione internet.