

PROGETTO DIDATTICO

ERASMUS CALL 2022-GHENT (BELGIO)
Global Education and Critical Media Literacy.
Essential elements in Contemporary Teaching.

ANNO SCOLASTICO
2022/2023

CLASSE
2AM/AS

INDIRIZZO
TECNOLOGICO

DISCIPLINA
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA

DOCENTE
CONTE MARIA

01. DENOMINAZIONE PROGETTO

CURATED LIVES [Digital footprint & identity: we define who we are].

02. DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto prevede di svolgere una lezione interattiva attraverso i materiali messi a disposizione dal sito commonsense.org, in quanto strumento didattico illustrato durante il corso. [Commonsense.org](https://commonsense.org) fornisce infatti svariati approfondimenti basati sui dati sulle esperienze delle famiglie e degli educatori con i media e la tecnologia e include un'apposita sezione dedicata agli educatori dell'istruzione secondaria con spunti pratici, strategie di insegnamento e proposte didattiche divise per fasce di età.

La lezione presa in esame si intitola "CURATED LIVES" ed è strutturata per studenti/ragazzi di età 14-16 (livello 11); tra le varie lezioni che il sito propone, è stata scelta questa in quanto particolarmente attinente ai processi decisionali/progettuali che la disciplina di TTRG applica nella sua didattica quotidiana, ovvero:

- scelta di un punto di vista preferenziale;
- "costruzione" e "progettazione" di un'immagine;
- riconoscimento e focus di uno o più obiettivi che l'immagine deve veicolare.

Sebbene gli strumenti propri della "rappresentazione" di oggetti astratti/solidi geometrici, siano diversi da quelli impiegati per la "rappresentazione" di sé nei diversi contesti (si passa infatti dall'uso di squadra e compasso alla sapiente scelta di un filtro, di una emoticon, di un sottofondo musicale!), particolarmente interessante è l'**affinità tra processi decisionali/progettuali applicati in entrambe le situazioni e che durante la lezione diventano oggetto di discussione, indagine e confronto.**

NB: i video e le risorse on line sono state ascoltate/visionate in lingua originale, mentre le diapositive sono state costruite in modo partecipato durante lo svolgimento della lezione.

03. OBIETTIVI PROGETTO

- 1) Riflettere sul significato e sulla differenza che sussiste tra REALTA' e RAPPRESENTAZIONE DELLA REALTA' (in vari contesti: quello disciplinare, quello personale, quello storico, quello letterario, ecc);
- 2) Analizzare i processi decisionali che vengono impiegati nella selezione di informazioni per "costruire" una RAPPRESENTAZIONE/una DESCRIZIONE/un RACCONTO e la loro relazione con l'obiettivo finale;
- 3) Discutere di quali processi gli alunni impiegano per rappresentare se stessi in rete (contesti astratti: whatsapp, facebook, instagram, ecc) e in situazioni quotidiane (contesti reali: scuola, sport, famiglia, amicizie, ecc);
- 4) Ragionare sulle modalità con cui gli alunni interpretano le rappresentazioni che gli altri danno di sé.

04. METODOLOGIE

Lezione frontale partecipata.

05. COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI

EDUCAZIONE CIVICA

Tra le competenze coinvolte vi sono: comunicare, individuare collegamenti e relazioni, acquisire ed interpretare informazioni.

ALTRE DISCIPLINE

Il progetto può essere variamente declinato in ambito storico, letterario ecc. e in ogni situazione dove sia richiesta l'interpretazione di informazioni: si pensi alle possibili narrazioni di uno stesso evento storico oppure agli "esercizi di stile" applicabili nella stesura di un testo (es: Raymond Queneau, *Esercizi di stile* (trad. Umberto Eco)

06. DURATA

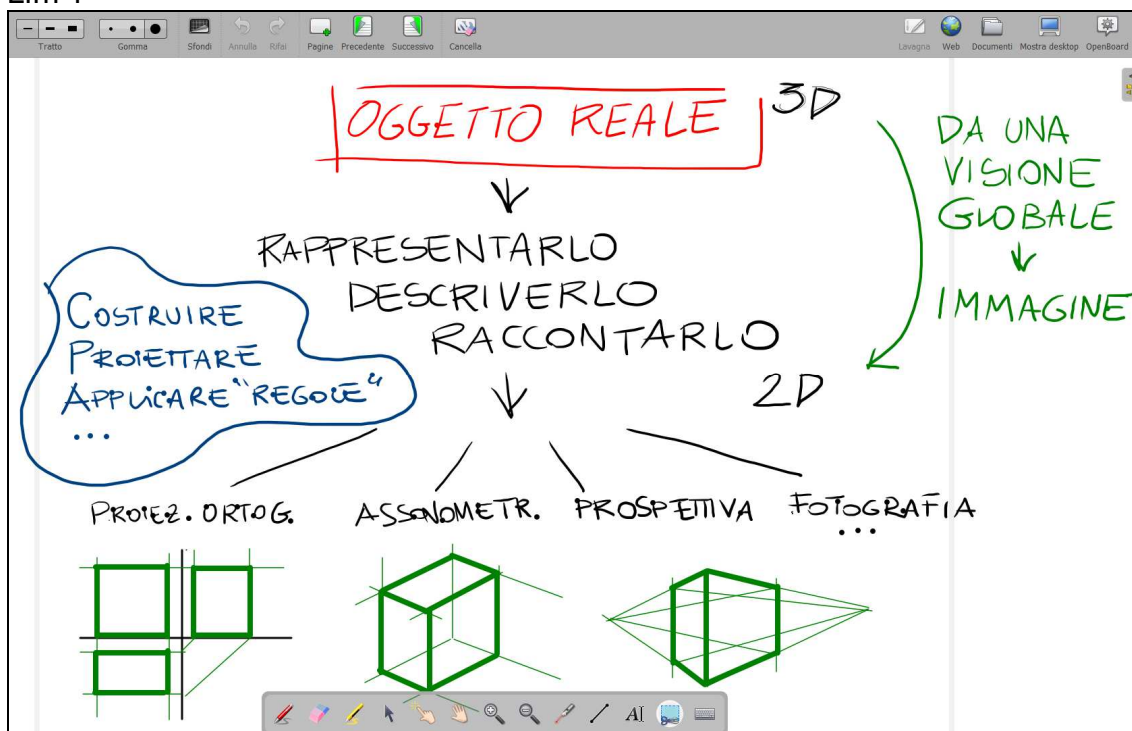
In classe: 1 lezioni di 60 min

Il progetto è stato realizzato nella classe 2AM/AS (aprile 2023).

07. STRUMENTI

Disponibilità di connessione internet per accesso alle risorse del sito (link video, ecc) e LIM per schematizzare:

Lim 1



Lim 2



→ VIDEO N. 1: "Teen Voices: Who Are You on Social Media?" (durata 5 min.)

<https://www.commonsense.org/education/videos/teen-voices-who-are-you-on-social-media>

Lim 3

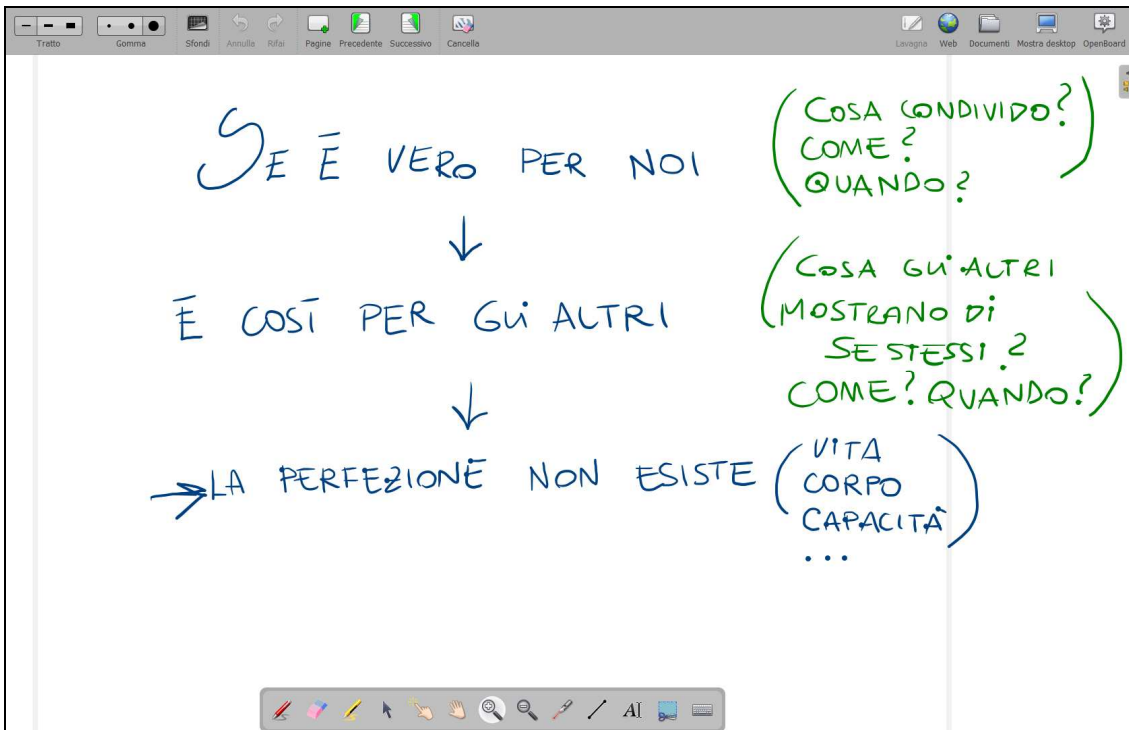


Lim 4



→ VIDEO N. 2: "Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality" (durata 3 min.) <https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>

Lim 5



→ RISORSA N.3: LA VITA DI UN'INFLUENCER!

<https://www.theguardian.com/money/2019/mar/17/instagram-social-media-influencers-reality>

Print subscriptions Sign in Search jobs Search International edition

Support the Guardian
Fearless, independent, reader-funded
Support us →

The Guardian

News Opinion Sport Culture Lifestyle More

Business Economics Banking Money Markets Project Syndicate B2B Retail

The Observer
Money

Reality check: life behind Insta-glam image of 'influencers'

Online they feature in glossy posts as the epitome of cool. But that is often worlds apart from how they live their lives

Suzanne Bearne
Sun 17 Mar 2019 08.00 GMT

f t e 76



Most viewed

- Live** Local elections 2023: 'disappointing' night for Tories as Labour makes big gains in key England councils - live
- Live** Russia-Ukraine war live: no 'self-respecting country' should speak to Zelenskiy after Kremlin drone incident, Lavrov says
- Live** Local elections 2023: live council results for England

08. VALUTAZIONE

Non prevista.